

報道関係各位



2019年12月27日

株式会社こみゆ

東京都内大型ビジョンと YouTube を連動させた 音楽アーティスト出演番組『こみゆ』をスタート!!

株式会社こみゆ(目黒区、代表取締役 中島 圭一)は、東京都内9箇所の大型ビジョンと YouTube を連動させた音楽アーティスト出演番組『こみゆ』の放映と配信を令和2年1月元旦からスタートします。大型ビジョンではダイジェスト版を放映し、YouTube 上ではフルバージョンを公開していきます。大型ビジョンのコンテンツは毎月前後半で更新していきます。記念すべき1月前半号のゲストは、ヴィジュアル系エアーバンドのゴールデンボンバーが登場。12月28日リリースのアルバム「もう紅白に出してくれない」にまつわるトークで新年を盛り上げていただきます。

毎回、出演アーティストのリリース内容に沿ったオリジナルコンテンツを制作することで、新曲やライブなどのプロモーションにつなげていきます。今後は、出演アーティストにやって欲しい企画や訊いて欲しい質問を SNS を通じて広く募集して、映像制作のプロセスを可視化しユーザー参加型にすることで、公開時点でのクチコミの瞬発力を高めて参ります。

制作には、一眼カメラを使って動画を撮影する若手ビデオグラファーを起用して、彼らのデジタルネイティブな感性を取り入れて、YouTube や SNS との親和性を更に高めて参ります。大型ビジョンを若手ビデオグラファーの自主制作作品の発表の場としても活用し、有望な映像クリエイターを発掘して、音楽枠以外にも、映画やゲーム、趣味などの分野でコンテンツを立ち上げて行く所存です。

事業収益としては、ミニ番組スタイルの冠協賛企業の募集を行います。出演者のプロモーション効果を最大限に発揮したコンテンツ内に協賛社 CM を挿入します。コンテンツ本編とテイストがマッチしたオリジナル CM を制作し、大型ビジョンと YouTube とともに本編内で CM を配信いたします。(現時点で協賛企業は未定)

弊社では、到来する「5G」時代の主役を音声付き動画だと捉え、これまでオンラインとは関係が薄かったオフラインメディアである大型ビジョンを中心に据えて、有名人とのコラボレーションを通してオリジナルコンテンツを制作し、YouTube と連動させて配信することでプロモーションツールとして最適化を図って参ります。

詳細につきましては、株式会社こみゆコーポレートサイト(<http://comyu.in>)でご確認下さい。

以上

こみゆ YouTube チャンネル (<https://www.youtube.com/c/comyu/>)

こみゆ Twitter アカウント (https://twitter.com/comyu_in)